



Žiadosť o pridelenie značky „regionálny produkt NOVOHRAD“

pre výrobky

vrátane príloh A-C



**Žiadosť o pridelenie značky
„regionálny produkt NOVOHRAD“**

Meno žiadateľa / názov firmy:

Meno štatutárneho zástupcu (u právnických osôb):

Adresa:

IČO:

DIČ:

Tel.:

Fax:

e-mail.:

web:

Žiadam o pridelenie značky „regionálny produkt NOVOHRAD“ pre tento výrobok / skupinu výrobkov:

Názov výrobku / skupiny výrobkov:

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobkov (vrátane jednotlivých výrobkov)¹:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¹ V prípade väčšieho rozsahu je možné podrobný popis pripojiť v samostatnej prílohe.

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a s **Metodickým usmernením pre udeľovanie a používanie „regionálnej značky NOVOHRAD“** a budem sa ním riadiť a rešpektovať ho.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé a neskreslené.

V....., dňa

Podpis a pečiatka:

Príloha A: Čestné prehlásenie o splnení podmienok pre výrobcov

Čestne týmto prehlasujem, svojim menom¹ ako

- fyzická osoba, SZČO,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie,
- d) pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce atď.),
- e) v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu

Meno:

Názov firmy:

Funkcia:

V dňa

Podpis

¹ Nehodiace sa škrtnite

Príloha B: Naplnenie kritérií jedinečnosti

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k danému regiónu. V každom bode od 1 do 5 zakrúžkujte body v tom riadku, v ktorom Váš výrobok spĺňa podmienku. Do rámčeka na konci uveďte súčet zakrúžkovaných bodov, ktorý musí byť minimálne 12 bodov pre uchádzanie sa o značku regionálny produkt NOVOHRAD.

1. Tradičný Novohradský výrobok

Výrobok, výrobná technológia alebo firma existuje v regióne Novohrad:

5 a menej rokov	Body	0
6 – 10 rokov	Body	1
11 – 20 rokov	Body	2
21 – 50 rokov	Body	3
51 – 100 rokov	Body	4
Viac než 100 rokov	Body	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnej technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

!!! Nezabudnite pripojiť: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie alebo firmy. !!!

2. Produkt z miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Novohradu. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Výrobok obsahuje:

Menej než 10 % miestnych surovín	Body	0
Aspoň 20 % miestnych surovín	Body	1
Aspoň 40 % miestnych surovín	Body	2
Aspoň 60 % miestnych surovín	Body	3
Aspoň 80 % miestnych surovín	Body	4
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	Body	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ).

Určité potraviny a produkty musia v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín.

Ide napr. o: med, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, byliny, lesné plody.

!!! Nezabudnite pripojiť: popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie. !!!

3. Ručná / remeselná práca

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že remeselník vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi ja nasledujúci podiel ručnej práce:

0 % (plne automatizovaná výroba)	Body	0
Do 20 %	Body	1
Do 50 %	Body	2
Do 70 %	Body	3
Do 95 %	Body	4
(takmer) 100 %	Body	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v klude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

!!! Nezabudnite pripojiť: popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce. !!!

4. Výnimočnosť – výrobok výrazne reprezentujúci región

Výrobok svojou kvalitou alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región v rámci celej Slovenskej republiky alebo aj v zahraničí:

Výrobok sa predáva prevažne iba v regióne	Body	0
Výrobok sa predáva aj mimo regiónu	Body	1
Výrobok sa predáva aj v zahraničí	Body	2
Výrobok získal ocenenie pre svoju kvalitu či inováciu, alebo šetrnosť voči životnému prostrediu alebo iné certifikáty	Body	3

!!! Nezabudnite pripojiť: kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov!!!

5. Výrobok s hlavným motívom regiónu Novohrad/ výrobok špecifický pre región Novohrad

Dielo s motívom/Výrobok svojím vzhľadom (obsahom, obalom) reprezentuje priamo región Novohrad:

Motív/ Výrobok vôbec nesúvisí s regiónom	Body	0
Motív/ Výrobok súvisí s regiónom, ale motív je všeobecný (príroda, zvieratá, dom, ...)	Body	1
Motív/Výrobok súvisí s niečím charakteristickým pre región (hrozno, med,...)	Body	2
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába	Body	3
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába a navyše nesie v názve označenie „Novohrad“, „novohradský“ príp. miestny názov	Body	4
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába, nesie v názve označenie „Novohrad“, „novohradský“, príp. miestny názov a na obale je zobrazený motív priamo z regiónu	Body	5

!!! Nezabudnite pripojiť: vzorku, fotografiu. !!!

Celkový počet bodov:

--

Príloha C: Kontrolný zoznam požadovaných dokumentov

Povinné dokumenty	priložený (zaškrtnie žiadateľ)	Potvrdenie komisie
Vyplnená a podpísaná žiadosť o pridelenie značky „regionálny produkt NOVOHRAD“		
Podpísaná príloha A (čestné prehlásenie)		
Vyplnená príloha B – naplnenie kritérií jedinečnosti		
<u>Živnostníci alebo firmy</u> : kópie živnostenského listu , kópia výpisu z obchodného registra		
<u>SHR</u> : kópia povolenia SHR		
<u>Včelári (do 40 včelstiev)</u> : • kópia členského preukazu CRV • potvrdenie o umiestnení včelstiev		
<u>Neživnostník</u> : čestné prehlásenie, že výrobok/skupinu výrobkov vyrobil osobne a nie je držiteľom žiadneho povolenia na podnikanie		
Vzorka výrobku/skupiny výrobkov. (Pokiaľ nie je možné vzorku priložiť, je potrebné priložiť fotografiu a prerokovať ďalší postup s koordinátorom značky)		

Dokumenty dokazujúce splnenie podmienky jedinečnosti	priložený (zaškrtnite)
a. kópie dokumentu, odkaz na dokument/prameň alebo iný doklad, ktorý dokazuje dĺžku tradície technológie alebo firmy	
b. zoznam surovín , ktoré výrobok obsahuje (s uvedením % zastúpenia), s udaním miesta pôvodu (pri pôvodu mimo vymedzený región stačí uviesť „mimo región“)	
c. popis výrobného postupu (pokiaľ nie je zrejmý zo samotného výrobku alebo popisu v úvodnej časti žiadosti) s uvedením podielu ručnej práce v jednotlivých fázach výroby	
d. výrobok výrazne reprezentujúci región – kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov	

Uvedené dokumenty nie je potrebné prikladať v prípade, že je v danom subkritériu (1-4) v prílohe B zaškrtnutá 0 bodov, alebo v prípade, že ide o skutočnosti verejne známe.

V prípade, že sa jedná o skupinu výrobkov, musia byť požadované informácie a dokumenty priložené zvlášť pre každý druh výrobku, ktoré sú v skupine zahrnuté (skupina sa hodnotí v každom subkritériu podľa najslabšieho výrobku).

Poplatky: Za udelenie značky je výrobca (živnostník) povinný zaplatiť registračný poplatok vo výške 25,- eur, fyzická osoba neživnostník zaplatí poplatok vo výške 10,- eur . Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky. **Poplatok bude uhradený pri odovzdaní certifikátu na základe zmluvy s výrobcom.**

Ročný poplatok za užívanie značky je vo výške 20,- eur pre podnikateľské subjekty a 5,- eur pre fyzické osoby neživnostníci. Poplatky sú príjmom združenia. Podrobnejšie vid' Metodickým usmernením pre udeľovanie a používanie „regionálnej značky NOVOHRAD“

Vyplnenú a štatutárnym zástupcom podpísanú žiadosť vrátane všetkých príloh zašlite poštou alebo odovzdajte osobne na adrese:

Región Neogradiensis, z. p. o.

Novohradská č. 1

984 01 Lučenec

Telefón: 047/4307 105, 0905 445 423

e-mail: henrietacemanova@gmail.com, produktnovohrad@gmail.com

v termíne: najneskôr do 29.03.2019