

Dodatok č. 1

k Metodickému usmerneniu pre udeľovanie a používanie regionálnej značky, ktoré nadobudlo účinnosť dňa 7.3.2018.

Na základe odporúčenia certifikačnej komisie zo dňa 7.11.2019 a uznesenia valného zhromaždenia zo dňa 26.11.2019 sa dopĺňa text v bode 2. Pravidlá udeľovania značenia – kritériá pre výrobky, služby a podujatia, časť 2.1. Kritériá pre výrobky, A. Výberové kritériá pre výrobky, 1. miestny subjekt (str. 19), v ktorom sa dopĺňa odsek:

*„Výrobca môže pochádzať aj mimo hraníc regiónu Novohrad (ale v rámci SR). V prípade výrobcov (ľudových umelcov, remeselníkov), ktorí sa svojimi výrobkami, na ktoré žiadajú o udelenie značky **výnimočne** podieľajú na obnove **jedinečných tradícií regiónu Novohrad**, môže Výnimočným prístupom k obnove tradície sa chápe napr. etnografický výskum, publikovanie, dlhodobé aktívne venovanie sa tradícii a pod. a jedinečnou tradíciou sa rozumie tradícia, ktorá je jednoznačne spojená s regiónom Novohrad a zároveň je jasne odlišiteľná od iných regiónov Slovenska“.*

region NEOGRADIENSIS, z.p.o.
sídlo: Novohradská 1, 984 01 Lučenec
Sekretariát:
Filakovská c. 10/6, 984 46 Lučenec
IČO: 37 819 551, DIČ: 2021662038

V Lučenci, 26.11.2019

.....
PhDr. Alexandra Pivková
Predsedníčka združenia